

Số: 1594 /KH-STC

Sóc Trăng, ngày 08 tháng 5 năm 2019

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Thực hiện Kế hoạch số 86-KH/TU, ngày 02/5/2019 của Tỉnh ủy Sóc Trăng về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng,

Sở Tài chính xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư, với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm nâng cao vai trò, nhận thức và trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, tổ chức đoàn thể và công chức về ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Nâng cao năng lực thực thi pháp luật, hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước.

Tuyên truyền, phổ biến cho công chức và người lao động trong cơ quan, đơn vị về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các luật có liên quan, các văn bản quy định chi tiết và hướng dẫn của các bộ, ngành nhằm bảo đảm thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nghiêm chỉnh và có hiệu quả.

2. Yêu cầu

Nêu cao vai trò lãnh đạo của cấp ủy đảng và trách nhiệm quản lý của chính quyền đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Quan tâm công tác tuyên truyền phải sâu rộng, toàn diện cả nội dung, hình thức. Việc triển khai, thực hiện Chỉ thị của Ban Bí thư phải được tiến hành nghiêm túc, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, tạo sự chuyển biến tích cực trong nhận thức của người tiêu dùng trong việc lựa chọn sản phẩm.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng; phát huy vai trò tiên phong, giám sát của chi bộ, đảng viên trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Quán triệt, triển khai nhằm nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xác định công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, lâu dài, là trách nhiệm của

cả hệ thống chính trị và toàn xã hội. Khắc phục tình trạng thiếu trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đối với người tiêu dùng; trách nhiệm của tổ chức xã hội trong việc tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; trách nhiệm quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng... Thực hiện các tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; coi đây là một trong những nội dung đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hằng năm của cá nhân, người đứng đầu các cấp ủy, cơ quan, đơn vị.

2. Rà soát, góp ý, hoàn thiện các quy định, kế hoạch, nâng cao năng lực thực thi pháp luật, bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Phối hợp rà soát, sửa đổi, bổ sung hoàn thiện hệ thống các quy định, kế hoạch, cụ thể hóa, triển khai đầy đủ kịp thời các chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo hướng thống nhất và phù hợp với tập quán tiêu dùng của người dân trong bối cảnh hội nhập quốc tế, sự phát triển của khoa học, công nghệ và xu hướng phát triển các giao dịch thương mại điện tử; hoàn thiện cơ chế, chính sách huy động các nguồn lực, nâng cao năng lực thực thi của các cơ quan quản lý nhà nước và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của Tỉnh.

Nâng cao trách nhiệm, khuyến khích sự hợp tác và phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; kiện toàn cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp với Nghị quyết số 18-NQ/TW, ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn hoạt động hiệu lực, hiệu quả” và tiếp tục thực hiện Đề án số 08-ĐA/TU ngày 14/8/2018 của Tỉnh ủy về đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy trong hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả theo Nghị quyết số 18-NQ/TW, Nghị quyết số 19-NQ/TW của BCH Trung ương Đảng khóa XII.

Tạo điều kiện thuận tiện cho cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tham gia tập huấn, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ.

3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Đổi mới nội dung tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Nâng cao kiến thức, kỹ năng tiêu dùng, tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội và tạo điều kiện thuận lợi để thực thi hiệu quả của người tiêu dùng, nhất là đối với đối tượng người tiêu dùng yếu thế (trẻ em, học sinh, sinh viên, người già, phụ nữ, công nhân nghèo, khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa...).

Với vai trò là thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động và là Văn phòng thường trực Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh

Sóc Trăng, phối hợp với các ngành chức năng tuyên truyền, phổ biến các văn bản có liên quan trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng bằng nhiều hình thức phù hợp đến người dân trên địa bàn tỉnh về chất lượng hàng hóa, dịch vụ để người tiêu dùng biết, chủ động bảo vệ mình, hình thành văn hóa tiêu dùng an toàn, văn minh, lành mạnh và phát triển bền vững; đồng thời, kêu gọi các doanh nghiệp tham gia tổ chức các hoạt động vì người tiêu dùng; tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia hình thành và phát triển các chuỗi giá trị, nhất là các sản phẩm hàng hóa chủ lực của tỉnh, nâng cao trách nhiệm của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

4. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng

Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát giá cả thị trường, chống buôn bán hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, kém chất lượng, có nguy cơ mất an toàn cho người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại khác để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hàng hóa Việt Nam, ngăn chặn có hiệu quả đối với hàng nhập lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, góp phần bình ổn giá cả thị trường...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ Kế hoạch này, theo chức năng, nhiệm vụ, Trưởng các đơn vị thuộc Sở phối hợp với cấp ủy các chi bộ, tổ chức đoàn thể chủ động tổ chức triển khai, quán triệt đến toàn thể công chức và người lao động thuộc phạm vi quản lý biết và thực hiện.

2. Giao Văn phòng phối hợp với các đơn vị để triển khai thực hiện; đồng thời tham mưu Ban Giám đốc theo dõi tình hình thực hiện kế hoạch và tổng hợp báo cáo định kỳ theo quy định./.

Nơi nhận:

- Các đơn vị thuộc Sở;
- VPTTBCĐ 389 tỉnh ST;
- Ban Giám đốc;
- Các chi bộ thuộc Đảng bộ STC;
- Công đoàn cơ sở;
- Công thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VP.

GIÁM ĐỐC

Chung Thanh Tâm